

Algemene Advertentievoorwaarden IEX Media

Definities

Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht aan een mediabureau, een advertentiecontract aangaat met de Uitgever.

Advertenties: bekendmakingen, aankondigingen en/of reclames van welke aard dan ook, die in een informatiedrager worden opgenomen, en/of welke daarin, daarbij of daaraan worden gevoegd en/of gehecht.

Advertentiecontract: elke overeenkomst waarbij IEX zich verbindt tot plaatsing van één of meer Advertenties.

Advertorial: een Advertentie die qua vorm en opmaak lijkt op een redactionele pagina maar die afkomstig is van de Adverteerder.

Opdrachtgever: de Adverteerder en/of het mediabureau waarmee de Uitgever een advertentiecontract afsluit.

Sluitingstijd: de datum en tijdstip zoals door de Uitgever bepaald, waarop het advertentiemateriaal uiterlijk moet zijn aangeleverd.

Uitgever: Onderneming die omzet maakt door het produceren en/of verkopen van teksten in gedrukte of digitale vorm en/of eigenaar van één of meer websites met te verkopen advertentieruimte.

Toepasselijkheid

4.1 Op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van IEX met betrekking tot Advertenties zijn naast de algemene bepalingen de onderhavige voorwaarden voor Advertenties toepasselijk, alsmede de “Regelen voor het Advertentiewezen” van de Stichting ROTA, die zijn gedeponereerd ter griffie van de arrondissementsrechtbank te Amsterdam en bij de kamer van koophandel te Amsterdam.

4.2 Met betrekking tot de vaststelling van tarieven en condities geldt het bepaalde in artikel 3 van de Regelen voor het Advertentiewezen.

4.3 Advertentiecontracten op termijn gaan in overeenkomstig het bepaalde in artikel 4 lid 5 van de Regelen voor het Advertentiewezen.

4.4 Enige (algemene) voorwaarden van de Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

4.5 In geval van tegenstrijdigheid, inconsistentie of afwijking tussen de Nederlandse en Engelse tekst van de voorwaarden, prevaleert de Nederlandse tekst.

Advertentiecontracten

4.6 Indien in het Advertentiecontract geen bepaalde termijn is vermeld, wordt het contract geacht te zijn overeengekomen voor een termijn van twaalf achtereenvolgende maanden. Tenzij in het Advertentiecontract anders is vermeld, heeft het Advertentiecontract betrekking op tenminste de overeengekomen ruimte en is IEX gerechtigd de overeengekomen ruimte te overschrijden, één en ander binnen de contractstermijn en overeenkomstig de voorwaarden. Eén en ander onverminderd het recht van de wederpartij om met inachtneming van de daarvoor geldende termijn tot schriftelijke opzegging van de overeenkomst over te gaan.

4.7 Indien de Opdrachtgever binnen de looptijd van een Advertentiecontract niet (geheel) van de advertentieruimte gebruik heeft gemaakt, kan hij de Uitgever verzoeken tot verlenging van de looptijd van het Advertentiecontract. Indien de Uitgever akkoord gaat met verlenging, wordt het advertentiecontract met maximaal 2 maanden verlengd.

4.8 Indien de Opdrachtgever na afloop van (eventueel verlengde) looptijd niet de gehele advertentieruimte heeft gebruikt, komt de resterende advertentieruimte te vervallen en kan hij geen aanspraak maken op restitutie in geld, in advertentieruimte of op welke wijze dan ook. De Opdrachtgever is verplicht tot betaling van de niet afgenomen Advertentieruimte, dan wel tot bijbetaling van het tarief dat van toepassing is op de wel afgenomen Advertentieruimte, een en ander ter keuze van de Uitgever.

4.9 Op verzoek van de Uitgever kunnen de Advertenties gedurende de looptijd van het Advertentiecontract worden uitgebreid. Alsdan komen de Uitgever en de Opdrachtgever het op die uitbreiding van toepassing zijnde tarief overeen. Dit tarief heeft geen terugwerkende kracht ten aanzien van reeds uitgevoerde Advertentieorders maar geldt slechts ten aanzien van de daarna te plaatsen advertentieorder.

4.10 Een advertentiecontract beëindigt automatisch nadat de volledige Advertentieruimte is benut dan wel de overeengekomen looptijd (inclusief eventuele verlenging, conform bepaald in lid 7) is verstreken.

4.11 Een advertentiecontract dient voorafgaand aan de eerste plaatsing te worden aangegaan. Tenzij met toestemming van de Uitgever is het niet mogelijk losse advertentieorders achteraf om te zetten in een Advertentiecontract. Het bepaalde in artikel 20 van de Regelen voor het Advertentiewezen is niet van toepassing.

Advertenties

4.12 De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

4.13 Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet, overige regelgeving (waaronder Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. De Opdrachtgever vrijwaart de Uitgever zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door de Uitgever geleden of te lijden schade.

4.14 Onverminderd het bepaalde in artikel 12 van de Regelen voor het Advertentiewezen en het bepaalde in de Algemene Voorwaarden van IEX, is IEX te allen tijde gerechtigd om zonder opgave van redenen opdrachten te weigeren, te annuleren of de uitvoering daarvan op te schorten, zonder dat zulks op enigerlei wijze tot schadeplichtigheid van IEX kan leiden. Deze bevoegdheid van IEX geldt eveneens voor Advertentiecontracten, waaraan reeds gedeeltelijk uitvoering is gegeven.

4.15 De Uitgever verleent de Opdrachtgever geen exclusiviteit, bijvoorbeeld ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten, tenzij nadrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. De Uitgever is vrij naar inzicht Advertenties van derden te accepteren en op willekeurige plaats in dezelfde uitgave(n) te plaatsen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.

4.16 Door de opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats in de uitgave(n), kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever de toeslag voor de betreffende plaats voldoet.

Advertentiemateriaal

4.17 De wederpartij dient te zorgen voor tijdige aanlevering van het advertentiemateriaal overeenkomstig de aanwijzingen van IEX. Indien naar het oordeel van IEX het advertentiemateriaal niet, niet tijdig, onbruikbaar, niet compleet en/of beschadigd is ontvangen vervalt voor de wederpartij het recht op plaatsing, onverminderd de verplichting van de wederpartij aan al zijn financiële verplichtingen te voldoen.

4.18 Het advertentiemateriaal dient te worden aangeleverd conform de daartoe door de Uitgever bekendgemaakte specificaties. De Opdrachtgever draagt het risico van juiste aflevering van het advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.

4.19 De Uitgever zal het ontvangen advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden van het advertentiemateriaal.

4.20 De Opdrachtgever staat er voor in dat digitaal aangeleverd advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's of websites van de Uitgever.

4.21 De Uitgever staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie op een website.

4.22 Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens de Uitgever vervaardigd advertentiemateriaal berusten bij de Uitgever.

Bijzondere bepalingen ten aanzien van advertorials

4.23 Boven een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding 'Advertentie' of 'Advertorial' geplaatst.

4.24 Door de Uitgever (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van de Uitgever. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte materiaal zonder voorafgaande toestemming van de Uitgever te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

Betaling

4.25 Indien en voor zover op Advertentiecontracten de Regelen voor het Advertentiewezen toepasselijk zijn, geldt voor wat betreft de betaling, rente en kosten het bepaalde in artikel 17 van de Regelen voor het Advertentiewezen in afwijking van hetgeen op dit punt bepaald is in de Algemene Voorwaarden van IEX.

4.26 Het in verband met een advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tariefkaart en eventuele kortingen.

4.27 Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.

4.28 Betaling van het in verband met een Advertentiecontract verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 30 kalenderdagen na factuurdatum, tenzij op de factuur een afwijkende betalingstermijn is vermeld.

4.29 Facturatie geschied bij aanvang van de campagne, jaardeals en sponsorships kunnen eventueel in overleg met de Uitgever gespreid betaald worden mits dit duidelijk vermeld is in het advertentiecontract.

4.30 Klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen drie weken na factuurdatum schriftelijk bij de Uitgever te zijn ingediend bij gebreke waarvan de vordering vervalt. Indien de Opdrachtgever een gedeelte van de factuur betwist, is hij gehouden het niet betwiste gedeelte tijdig aan de Uitgever te voldoen. Het bepaalde in artikel 17.1 en 17.2 van de Regelen is niet van toepassing.

Korting

4.31 IEX verleent een korting van 15% op het bruto bedrag der verschuldigde Advertentiekosten indien plaatsing van de betreffende Advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen, aan wie een erkenning of tijdelijke erkenning is verleend op grond van het Reglement Erkenningen van de Stichting Rota, onder de voorwaarde dat IEX de bemiddeling van de betreffende erkenninghouder heeft aanvaard. IEX zal deze korting niet verlenen indien de betreffende erkenninghouder naar het oordeel van IEX een of meer aan de erkenning verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd. De korting zal door IEX met de erkenninghouder verrekend worden bij de betaling en wel over het voor de geplaatste Advertenties verschuldigde bedrag.

Doorzenden reacties

4.32 Bij Advertenties onder nummer neemt IEX ten aanzien van het in ontvangst nemen en doorzenden van reacties de normale zorg in acht, die van een redelijke Uitgever verwacht kan worden, doch elke aansprakelijkheid ook voor het niet, niet tijdig of op onjuiste wijze in ontvangst nemen en/of doorzenden van deze reacties is uitdrukkelijk uitgesloten. Reacties op Advertenties onder nummer, waaronder aangetekende of expresbrieven worden als normale brieven doorgezonden. Ter voorkoming van misbruik van het Advertentie-onder-nummer-systeem behoudt IEX zich alle rechten voor om binnenkomende reacties eventueel te openen en/of te lezen, waarbij IEX zich verplicht tot geheimhouding met betrekking tot de inhoud.

Redactionele onafhankelijkheid

4.33 De redactie van de uitgaven waarin de advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissing die zij neemt omtrent de inhoud van publicaties in deze uitgave. De Uitgever is uit hoofde van de Advertentieovereenkomst dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele kosten of schade aan de zijde van de Opdrachtgever als gevolg van (de inhoud van) redactionele aandacht in de uitgave(n).

Divers

4.34 De Uitgever is gerechtigd (maar niet verplicht) om geplaatste Advertenties op te nemen in respectievelijk door te plaatsen naar (al dan niet digitale) (her)publicaties van de betreffende uitgaven. De opdrachtgever kan aan een her- of doorplaatsing geen rechten ontleen.

Aanvullende bepalingen ten aanzien van advertenties op websites.

4.35 Indien voor het vaststellen van de door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding gebruikt dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal impressies, clicks of leads te bepalen) zijn de systemen van de Uitgever bepalend.

4.36 Advertentieovereenkomsten worden afgerekend op basis van kosten per duizend impressies (CPM) en waarbij het overeengekomen aantal impressies niet binnen de overeengekomen termijn wordt behaald, worden in overleg met de Opdrachtgever:

- a. gestaakt, in welk geval alleen de behaalde CPM wordt afgerekend en de betreffende advertentie wordt verwijderd;
- b. verlengd tot het moment waarop het aantal overeengekomen CPM is behaald of;
- c. ingezet op (een) andere website(s)

Premium Display Advertising

4.37 Onder Premium Display Advertising wordt het exclusieve recht van een Opdrachtgever te adverteren op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van de Uitgever verstaan. De exclusiviteit geldt alleen ten aanzien van de vaste displayposities en in geen enkel geval ten aanzien van tekstlinks.

4.38 In het geval van Premium Display Advertising stelt de Uitgever het gebruik van frequency caps kosteloos aan de opdrachtgever ter beschikking.

4.39 In het geval van Premium display Advertising heeft de Opdrachtgever het recht zonder extra kosten beeld en geluid aan zijn Advertenties toe te voegen. De Uitgever kan nadere regels stellen aan de vorm en inhoud van audiovisueel materiaal, zoals grenzen aan de grootte en maximale duur.

4.40 Het advertentiemateriaal dient te worden aangeleverd conform de door de Uitgever bekendgemaakte aanleverspecificaties.

Online Seminar

4.41 Indien er géén sprake is van betrokkenheid door IEX bij de inhoud van de uitzending en presentatie van de Opdrachtgever, zullen de promotie-uitingen voor het Online Seminar in vorm en opmaak onder Advertorial vallen. 'Advertorial' zal op de uitingen vermeld zijn. Alle uitingen omtrent het seminar worden voorzien van advertentie/advertorial-opmaak en zullen het logo van de opdrachtgever bevatten.

4.42 De door de Opdrachtgever vergaarde persoonsgegevens door middel van Call to Actions blijven in bezit van de Opdrachtgever en mogen niet aan derden verstrekt worden.

4.43 Indien een seminar is gepland en de landingspagina is gemaakt, is het niet mogelijk de datum van een online seminar kosteloos te verzetten. Indien een seminar in overleg met IEX toch wordt verzet, wordt er € 500,00 in rekening gebracht aan de uitzender. Deze kosten dekken de aanpassingen die IEX moet doen in verband met het verzetten.

4.44 Een Online Seminar dient bij voorkeur gepresenteerd en uitgezonden te worden door personen die werkzaam zijn bij de Opdrachtgever waarmee een contract is afgesloten met IEX. Indien er een persoon van een derde partij als presentator wordt ingezet, zijn de volgende commerciële uitingen, die betrekking hebben op de derde partij, niet toegestaan:

- a) Logo's
- b) Call to Actions
- c) Schriftelijke en/of mondelinge reclame voor- tijdens- en na de uitzending

Wél is een foto en korte-niet-commerciële biografie van de presentator toegestaan. IEX blijft eigenaar van alle online seminar (promotie-)uitingen en is te allen tijde gerechtigd uitingen aan te passen dan wel te weigeren.

Op verzoek van de Opdrachtgever kan de onafhankelijke redactie van IEX een deel van de presentatie voor haar rekening nemen. Om de onafhankelijkheid van IEX te garanderen is dit alleen mogelijk bij beleggingsinhoudelijke en educatieve Online Seminars en niet bij commercieel ingestoken Online Seminars.

Additionele kosten

4.45 Eventuele met digitale Advertenties gemoeide additionele kosten, waaronder productiekosten en externe hostingkosten in het kader van display advertising, komen voor rekening van de Opdrachtgever.

4.46 Indien de Opdrachtgever de in lid 1 bedoelde kosten niet accepteert, is de Uitgever gerechtigd de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder jegens de Opdrachtgever vergoeding van enigerlei kosten verschuldigd te zijn.

Cookies

4.47 Indien de Opdrachtgever aan de advertentie een cookie, pixel of andere technologie toevoegt, dient de Opdrachtgever zich te houden aan de ter zake van toepassing zijnde wetgeving, gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede aan de eventueel nader door Uitgever daaraan gestelde eisen. Zie hiervoor de privacy- en cookievoorwaarden.

4.48 Het is toegestaan om via cookies, scripts of op andere wijze de volgende anonieme metadata te verzamelen: clicks, hoe vaak de advertentie is bekeken (views), gebruikte schermresolutie, gebruikte browser, gebruikt besturingssysteem en welk deel van de advertentie is bekeken. Het is uitdrukkelijk niet toegestaan om via cookies, scripts of op welke andere wijze dan ook andere informatie te verzamelen waaronder, maar niet beperkt tot, informatie ten behoeve van retargeting, audience targeting en behavioral targeting, informatie over het gedrag van gebruikers op IEX.nl of andere sites, en niet publieke gegevens zoals IP-adressen.

4.49 Persoonsgegevens die worden verzameld via een van de websites die de Uitgevers exploiteert blijven te allen tijde eigendom van IEX, tenzij IEX en de Opdrachtgever afwijkende schriftelijke afspraken maken over het gebruik, de verwerking of andere activiteiten aangaande deze persoonsgegevens.