

# IEX Media

## Aanleverspecificaties



## Inhoud

Online Display Ads .....	2
Homepage Advertentie.....	4
Tekst Link .....	5
Nieuwsbrief Advertentie.....	6
Beleggingsideeën.....	7
E-mailcampagnes .....	8
Native .....	12
IEXProfs Online Magazine .....	13
IEXProfs – Connect .....	14
Fund Portrait.....	14
Expert View.....	14
Do It Yourself Article.....	15
IEXProfs - Partnerpage.....	16

# Online Display Ads

Diverse formaten zijn gepositioneerd op de **IEX.nl**, **IEX Markt Monitor**, **Belegger Channel** en **Belgium Retail Channel**.



Billboard banner



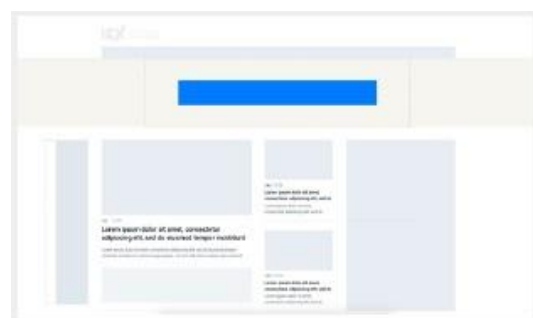
Halfpage banner



Rectangle banner



Skyscraper



Leaderboard

Banner	Size
Billboard	970x250
HalfPage Ad	300x600
Rectangle	300x250
Skyscraper	120x600
Leaderboard	728x90
File Types	JPG, PNG, GIF or 3rd party/HTML5

Bestanden aanleveren in **JPG, PNG of GIF bestand** en een URL-link ten behoeve van de uiting.

### Specificaties: aanleveren middels een code: 3rd party tag/HTML5

- SSL-compliant (https).
- Write clean, human readable code.
- Make sure the banner is wrapped in a click tag: `<a href="javascript:window.open(window.clickTag)"> <!-- Content goes here --> </a>`
- Add the supporting javascript to the head of the document:  
`<script> document.write('<script src="'+ (window.API_URL || 'https://s1.adform.net/banners/scripts/rmb/Adform.DHTML.js?bv='+ Math.random()) +'></script>'); </script>`

```
<script type="text/javascript"> var clickTag = "%CLICK_URL_ESC%";  
</script> https://support.google.com/adxbuyer/answer/3187721?hl=en
```

- Make sure the following meta tags are in the head of the document: `<meta charset="UTF-8"> <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge"> <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" /> <meta name="ad.size" content="width=xxxx,height=xxxx">` (note: add the appropriate width and height values, example: `content="width=336,height=280"`)
- `<iframe>` is allowed but not preferred, it makes tracking clicks more difficult.
- Make sure externally linked Javascript and CSS files are up to date and correct.
- Zip files are allowed.  
**Important:** if you are going to use a self-hosted banner linked via a script or iframe make sure the code that links to the banner accepts an input parameter for the clickthrough URL. This should be set to `%CLICK_URL_ESC%`

This code is required to be readable on import in order for DoubleClick to be able to track banner performance. The destination URL should be provided separate.

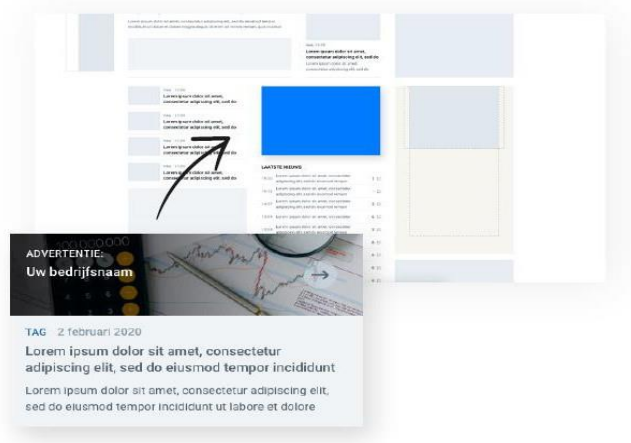
- Don't use Flash, it's no longer supported.
- Don't use conversion software. For example Google Swiffy, it makes importing adds extremely difficult. Write native HTML, CSS, Javascript instead.

Al het materiaal moet ingeleverd worden bij [traffic@iexmedia.nl](mailto:traffic@iexmedia.nl)

## Homepage Advertentie

De Homepage Advertentie staat tussen onze eigen redactionele artikelen. Vanuit de Homepage Advertentie linken wij direct door naar uw landingspagina.

De tekst voor de Homepage Advertentie wordt aangeleverd door de adverteerder.



Optie 2 - Titel op foto + intro Foto: (400 x 150)



Optie 3 - Titel op full frame foto Foto: (400 x 260)



### Aanleverspecificaties

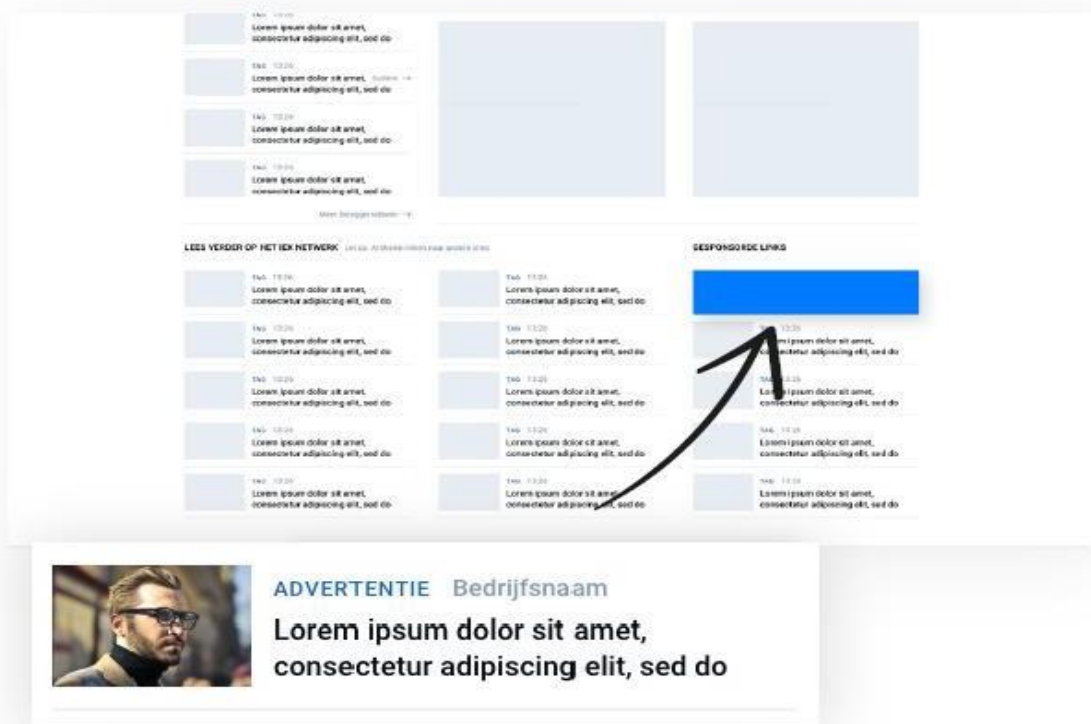
- Afbeelding: breedte: 400 x hoogte 150 pixels
- Bestandstype JPG of PNG
- Tekst: max 30 woorden inclusief titel
- URL Link
- Aanleveren 3 werkdagen voor plaatsing

De opmaak wordt gedaan door traffic, de adverteerder levert de afbeelding en de tekst los aan.

Al het materiaal moet ingeleverd worden bij [traffic@iexmedia.nl](mailto:traffic@iexmedia.nl)

## Tekst Link

De Tekst Link is een kort gesponsord bericht bestaande uit een kleine illustratie en twee krachtige zinnen die de bezoeker verleiden om te klikken. De link verwijst naar uw eigen landingspagina.



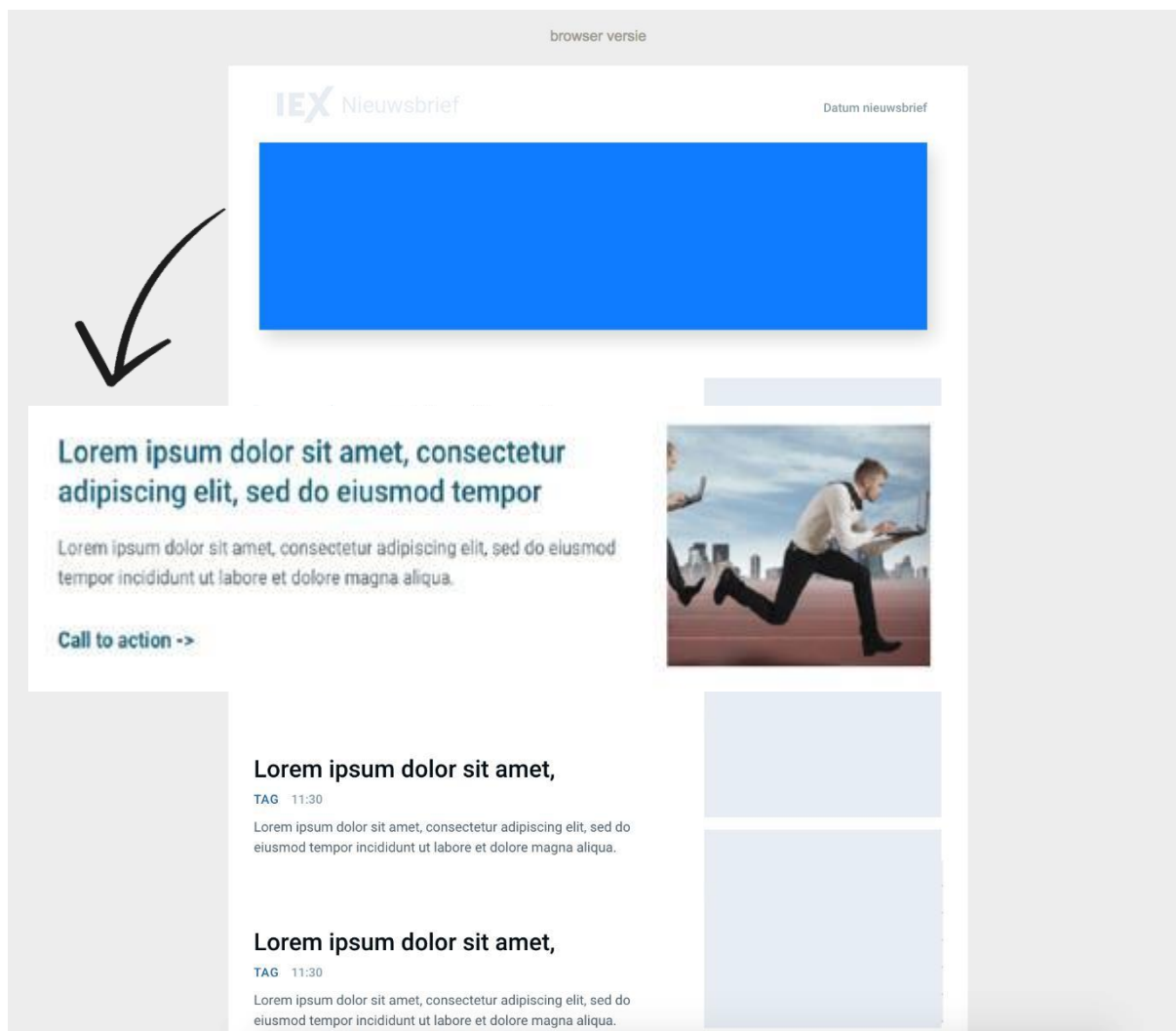
### Aanlever specificaties

- Afbeelding: breedte 107 x Hoogte 75 pixel
- Bestandstype JPG of PNG
- Tekst: 40 karakters per lijn (maximaal twee regels)
- URL-link
- Aanleveren 3 werkdagen voor plaatsing

Al het materiaal moet ingeleverd worden bij [traffic@iexmedia.nl](mailto:traffic@iexmedia.nl)

## Nieuwsbrief Advertentie

Het is mogelijk om in verschillende nieuwsbrieven te adverteren. IEX zorgt voor de uiteindelijke lay-out. De nieuwsbrief bestaat uit een tekst, afbeelding en een link die door wordt gelinkt naar één externe website, bijvoorbeeld naar een homepage.



### Aanlever specificaties

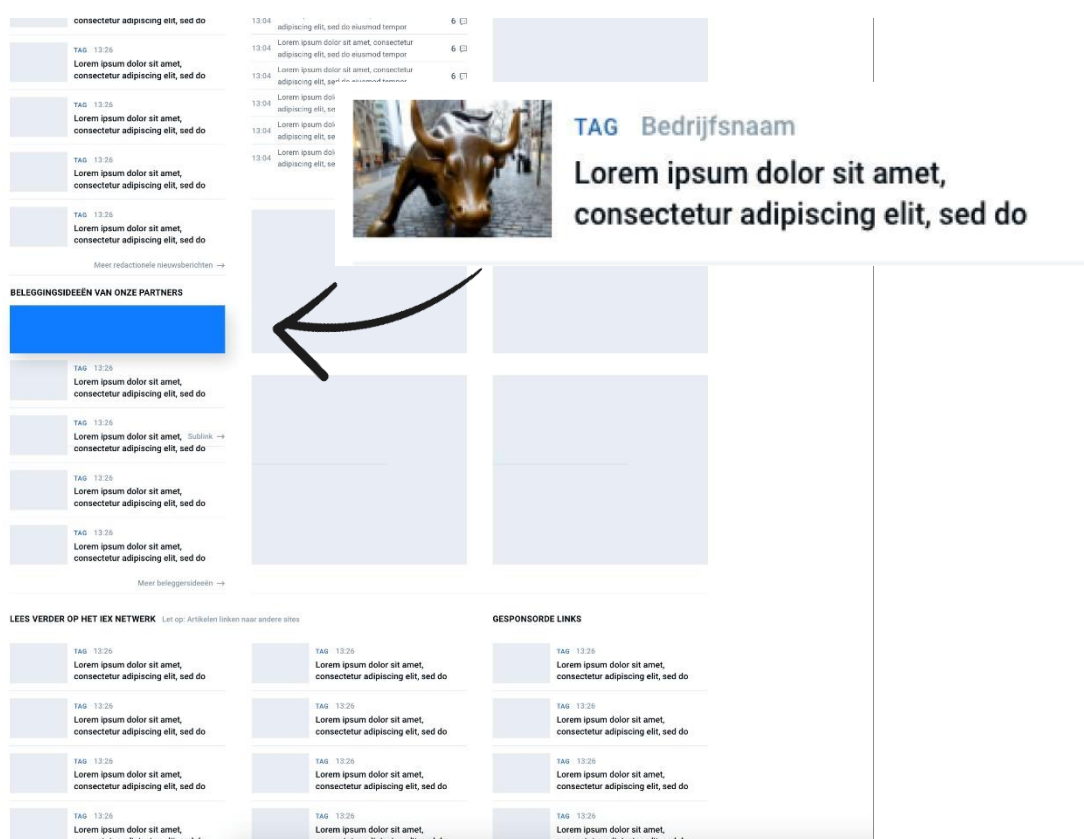
- Afbeelding: breedte : 150 x hoogte 120 pixels
- Bestandtype: JPG/PNG
- Tekst: 40 woorden inclusief titel
- URL-link
- Aanleveren 3 werkdagen voor plaatsing

Al het materiaal moet ingeleverd worden bij [traffic@iexmedia.nl](mailto:traffic@iexmedia.nl)

# Beleggingsideeën

Dit is een serie van verschillende concrete ideeën over een specifiek aandeel, een fonds, een specifiek thema, een sector of een trend.

- Het beleggingsidee kan variëren tussen de 250 en 1000 woorden.
- Afgewerkte, goedgegeschreven artikelen (Word) ter beoordeling en publicatie door onze redacteuren
- In het document aangeven welke elementen er moeten worden opgenomen, zoals grafieken, afbeeldingen etc.
- Aanleveren 3 werkdagen voor plaatsing  
Indien van toepassing een disclaimer aanleveren
- Auteur aanleveren van het geschreven beleggingsidee



## Hoe werkt een investering in Beleggingsideeën?

- ✓ Klant levert een artikel geschreven door een auteur vanuit eigen bedrijf / instelling.
- ✓ Artikel wordt gepubliceerd en doorgemeten
- ✓ Artikel wordt geredigeerd door IEX
- ✓ Resultaten worden gedeeld met klant

Al het materiaal moet ingeleverd worden bij [traffic@iexmedia.nl](mailto:traffic@iexmedia.nl)



## E-mailcampagnes

Dit is een korte introductie over hoe een e-mailcampagne te creëren die geschikt is voor het IEX Channel. Het correct opstellen van de HTML-code voor uw e-mail is cruciaal hierin. Daardoor wordt uw e-mail door elke e-mailprovider gegarandeerd op de juiste manier weergegeven en hiermee een maximale impact van de campagne gerealiseerd. Als u geen ervaring heeft met het werken met HTML-code, dan raden wij u sterk aan om een specialist in te schakelen die de e-mail in HTML format maakt. Of u laat de e-mail door ons ontwerpen en maken. In dat geval dient u dit afstemmen met onze traffic afdeling.

### Onderwerpregel

Trek de aandacht van de gebruikers. Probeer de lengte van de onderwerpregel binnen de 35 tekens te houden. Dit zorgt ervoor dat (bijna) alle ontvangers de volledige onderwerpregel en uw boodschap kunnen lezen. De onderwerpregel heeft een maximum lengte van 50 tekens.

- **De preheader**

Dit is een korte introductie op de inhoud van uw e-mail, welke de interesse van de gebruiker zal wekken om de e-mail te openen en te lezen. De preheader heeft geen minimum of maximum aantal tekens. Het aantal getoonde tekens is afhankelijk van de breedte van het scherm van de gebruiker.

We sturen u altijd een testmail voordat de daadwerkelijke mailing verstuurd wordt. Laat het ons weten als u de testmail naar meerdere adressen gestuurd wenst te hebben. Wij versturen de officiële mailing nadat wij een akkoord op de testmail van u hebben ontvangen.

Gebruik de volgende specificaties als u een specialist heeft gevonden die de e-mail voor u gaat maken. Scroll naar de sectie "IEX aanleverspecificaties" als u ervoor kiest om de e-mail door IEX te laten ontwerpen en bouwen.

### Het mailingsproces in 6 stappen:

1. Klant maakt een keuze voor datum en aantal ontvangers.
2. Klant ontvangt specificaties van de IEX afdeling traffic.
3. Klant levert HTML code aan.
4. Klant ontvangt testmail.
5. IEX stuurt de mailing na een akkoord.
6. Klant ontvangt na de mailing een rapportage.

## Do It Yourself (DIY) aanleverspecificaties

Voeg het HTML bestand bij een e-mail waarbij een onderwerpregel en preheader aanwezig zijn. Als u van ons verlangt dat wij een waarde invoegen in het HTML bestand, bijvoorbeeld een persoonlijke groet, laat ons dit weten via de mail (niet in het HTML bestand zelf). Volg onderstaande regels wanneer u een HTML bestand formatteert:

- Paragrafen: gebruik hiervoor NIET de tags <p></p>, maar gebruik <br></br>. Het is nog beter om gebruik te maken van tabellen.
- Literals: verpak cliënt-specifieke “if-statements” met <!--[literal]--> <!--[/literal]-->.
- Hyperlinks: zorg ervoor dat de tekst in de hyperlink geen URL is. Als u wilt dat wij de gebruikers naar uw homepage doorsturen, gebruik dan iets als “bezoek onze pagina”.
- CSS: als u CSS-selectors gebruikt in de head tag van de HTML-code, gebruik dan geen attribute selectors.

### Niet toegestaan in het HTML bestand:

- Geen formulieren, frames of i-frames
- Geen externe CSS (Cascading Style Sheets)
- Geen Flash, Java, Javascript, Active X of dynamische HTML
- Gebruik geen achtergrondafbeeldingen of –kleuren.
- Geen video’s (TIP: u kunt wel een afbeelding

### Wat wij zullen toevoegen aan het HTML bestand

- Link naar de browser-versie van de e-mail
- Preheader element
- IEX Media footer:
  - Uitschrijflink voor de mailing
  - Klachtenlink
  - IEX kantoorgegevens

### Deadline voor het HTML bestand

- Minstens 3 werkdagen voor de verzenddatum
- Als het HTML bestand niet juist geformatteerd is, kunnen wij de mailing niet versturen en derhalve niet garanderen dat de afgesproken verzenddatum gehaald wordt.

### Checklist: belangrijke aspecten voor Direct E-mailcampagnes

- Hebben alle afbeeldingen een alt-tekst, waardoor te zien is waar de afbeelding over gaat zonder de afbeelding te laden?
- Zit de actie/klik boven de vouw (zonder te scrollen)?
- Onderwerp & preheader: zit dit onder de 50 tekens? Dekt dit de lading van de boodschap of de e-mail?
- Is er een tekstversie beschikbaar voor cliënten die geen HTML kunnen ontvangen?
- Is het direct zichtbaar wie de adverteerder is?
- Is de tekst correct uitgelijnd?
- Komt de e-mail langs de spam-filters? (het gebruik van bepaalde woorden kan vatbaar zijn voor een spam-check)
- Is de boodschap leesbaar, ook zonder afbeeldingen?
- Is de grootte van de e-mail optimaal (is het leesbaar in elk e-mailprogramma)? Max breedte 620 pixels, of nog beters: 600 pixels.
- Zijn alle afbeeldingen klikbaar?

## Aanleverspecificaties IEX

Als u ervoor kiest om de e-mailcampagne door IEX te laten ontwerpen en maken, dan hebben wij hiervoor input van uw kant nodig. Lever deze input aan, inclusief onderwerpregel en preheader via [traffic@iexmedia.nl](mailto:traffic@iexmedia.nl). U kunt ook een voorbeeld toevoegen van een andere e-mail door gebruik te maken van programma's zoals Word of Paint en wij zullen dit voorbeeld meenemen als uitgangspunt.

Wat wij nodig hebben om voor u een e-mail te kunnen ontwerpen en bouwen

- Bedrijfslogo (los als bijlage)
- Campagne afbeeldingen (los als bijlage)
- Bedrijfsnaam en/of slogan
- Campagne tekst
- Doorstuurlinks

Deadline voor aanleveren input

Minstens 7 werkdagen voor de verzenddatum

Wij versturen een testmail zodra wij klaar zijn waarop u uw feedback kunt geven. Wij zullen deze feedback vervolgens verwerken en u een nieuwe testmail sturen met de feedback hierin verwerkt. Deze cyclus zal zich herhalen totdat u tevreden bent met het resultaat.

# IEX Profs



[www.iexprofs.nl](http://www.iexprofs.nl)

# Native

The native is a fixed position, the native is loaded from the IEX system. The clicks of the native can be measured.

## Delivery specifications

- Image: 400 width x 160 height pixels
- Text: Title Max. 40 characters
- Intro text Max. 60 characters
- URL link

## IEX Profs

The screenshot displays the IEX Profs website layout with several content blocks:

- ALPHA RESEARCH 08:05**: "Vergeet Europese aandelen niet" (Don't forget European stocks). Text: "Terwijl de consensus nog altijd neutraal oordeelt over Europese aandelen zijn ze bij JP Morgan AM juist enthousiast. 'Als de wereldhandel begint te draaien, dan profiteren Europese bedrijven.'"
- WAT ZEGGEN ASSETMANAGERST**: "Robeco niet langer positief over credits duurzaamheid volgens BlackRock nieuwsgierig". Includes an image of a person wearing a face mask.
- 06 apr**: "Het zwarte gat Archegos". Text: "De gedwongen liquidatie van Archegos in een opgaande markt heeft niet alleen insteekverliezen opgeleverd, maar s..."
- 07 apr**: "Must read: Beurs geprijsd voor perfectie".
- 06 apr**: "Volwassen Europese ETF-markt blijft harder groeien".
- DUURZAAM BELEGGEN**: "Joe Biden wil twee biljoen dollar duurzaam investeren". "CFA Institute wil geen speciale ESG-toezichthouder". "ESMA maakt de nieuwe Europese ESG-regels niet eenvoudiger".
- FONDSEN**: "Bitcoin meest crowded trade". "Negen nieuwe fondsen in de IEXFonds 40-index". "Drie coronatrends wijzen fondshuizen de weg".
- VAN ONZE PARTNER**: Three advertisement blocks for Polestar cars, each with the text: "Schrijf je nu in voor een 100% elektrische proefrit in de nieuwe Polestar".
- CONNECT**: "Climate investing: if not now, when? If not you, who?". "BNP Paribas AM: 2021, na de lockdowns".
- PROFESSIONALS**: "it's time for...". "Paul Schofield, Jeremy Keint en Pieter van Diepen naar NN IP". "Kempen versterkt duurzaam aandelenteam".
- REGELGEVING**: "AFM extra alert op gevolgen crisis". "Hoge turbohefboom in de ban?".

## IEXProfs Online Magazine

Visually attractive thematic digital magazines, published at a minimum of three times per year. Distribution to our readership through the website, through house ads, social media and newsletters

There are two packages, Base and Premium

### Base

- Supply 1 article to be included (max. 700 words), Dutch or English
- Supply logo
- Supply Name + short bio of the author (if relevant)
- Up to 2 photos / images included
- Maximum 2 external links in the front of the text
- Content: investment-related article, no direct product push
- IEX Redactie checks content and language correctness

### Premium

- Specs are determined in consultation with IEXProfs editorial team
- Editorial process is fully provided by IEXProfs, with 2 review rounds for the customer
- Submit: expert or fund manager for interview or (in case of column) a column text
- Supply photo (hi-res, both portrait and landscape) of the experts / fund managers / columnist
- Supply logo
- Any other material (pics / graphics / video), to be determined in consultation
- Link to your website

# IEXProfs – Connect

## Fund Portrait

An online publication in which a specific fund or investment product is profiled.

Format: The Fund Portrait consists of an interview with the fund manager or a representative of your organisation by our editorial team, enriched with (fund) facts and graphics.

Length: approx. 600 words

What we need from you:

- Access to the interviewee (in person or over the phone)
- Photo material of the interviewee
- Up-to-date fund facts: Name, AUM, track record, performance history, charts, portfolio breakdown, fees
- Review of the finished article (one review round)
- When applicable: disclaimer

## Expert View

An online publication in which an expert provides readers with insights on a specific subject.

Format: The Expert View is an online article, written or compiled by our editorial team, on the basis of the views provided by an expert that you put forward. This can be based on an interview or on an existing (research) publication.

Length: approx.. 600 words

What we need from you

- Access to the interviewee (in person or over the phone) or to the source material
- Photo material
- Elements to be included (charts, pictures, embedded video)
- Review of the finished article (one review round)
- When applicable: disclaimer

## **Do It Yourself Article**

A ready-to-publish article provided by you, reviewed, optimized and published by the IEX Media content team

**Format:** You are free to choose any format you like, provided that the content is interesting and relevant for investors in the targeted audience. In DIY-articles we do not allow straight product push, baseless claims or any content that we deem unfit to be published on our platform. The editor-in-chief has the final say.

**Length:** May vary between 250-1000 words

**Subject matter:** Relevant content for the targeted group of investors

**What we need from you:**

- Finished, well-written articles (Word) for review and publication by our editors
- Elements to be included (charts, pictures, embedded video, links)
- Bio & photo of the author (same throughout the duration of the campaign)
- When applicable: disclaimer
- A contact person



# IEXProfs - Partnerpage

A dedicated page to share your stories and insights, fully integrated in IEXProfs website

- Logo 240px x 70px
- Intro text (max 125 characters)
- Pictures, logos or other elements you want to place

