Site:	Unieke bezoekers	Pageviews
IEX	350.000	14.300.000
DeBeurs	115.000	3.700.000
Eurobench	93.000	1.600.000
Beursonline	30.000	375.000
IEX Finance Ch.	600.000	20.000.000
IEX Profs	30.000	108.000
Participaties	NTB	NTB

Print:	Oplage	Frequentie
IEX Magazine	40.000	2x per jaar
NRC Handelsblad	224.000	312x per jaar
IEX Profs	10.000	4x per jaar

Nieuwsbrieven:	Oplage	Frequentie
IEX Nieuwsbrief	83.000	Dagelijks
Vandaag in de Kranten	62.200	Dagelijks
DeBeurs	20.000	Dagelijks
Beursonline	20.000	Dagelijks
Eurobench	21.000	Dagelijks
IEX Profs	20.000	Dagelijks
Participaties	20.000	Wekelijks

Adressen:	Aantal	
Particuliere beleggers	85.000	Per post
Particuliere beleggers	65.000	E-mail
Professionele beleggers	10.000	Per post
Professionele beleggers	3.600	E-mail

Profiel IEX bezoeker:

Leeftijd:	25 to 55 jaar
Sociale klasse:	A/B1
Geslacht:	90% man
Opleiding:	HBO / WO

Contact:

Ollie Dapper
T: 020 435 21 86
M: 06 414 95 280
E: info@participaties.nl

Lennart Grootenboer
T: 020 435 21 92
M: 06 461 77 697
E:lennart.grootenboer@freemediagroup.nl

Traffic:

Marjolein van Wijck
T: 020 435 21 89
E:traffic.iex@freemediagroup.nl

Adres:

Free Media Group
1096 AS Amsterdam
Postbus 93616
1090 EC Amsterdam

IEX Finance Channel: meer dan 600.000 unieke bezoekers per maand!

Vanaf de volgende pagina vindt u informatie over adverteren op participaties.

IEX Finance Channel bestaat uit vier van de grootste financiële websites van Nederland, inclusief marktleider IEX.nl

- www.iex.nl
- www.debeurs.nl
- www.eurobench.com
- www.beursonline.nl

IEX Profs richt zich op de professionele belegger en de intermediair.

Unieke content
IEX heeft meer dan vijftien beleggingsprofessionals in dienst die exclusief voor onze websites schrijven. Van technische analyses tot biotech – alle thema's worden door onze experts behandeld.

Interactiviteit is belangrijk
De interactiviteit en deelname van de leden van onze community is erg hoog. Zo worden er per dag bijvoorbeeld meer dan 3.000 berichten gepost op onze fora.

De meest gebruikte mogelijkheden, staan hieronder uiteengezet. Een uitgebreide tarievenkaart met diverser opties is op verzoek beschikbaar.

Nieuwsbrieven		Prijs
IEX	1e Tekstadvertentie	€ 2.495
	2e Tekstadvertentie	€ 1.675
Debeurs/Beursonline/Eurobench	1e Tekstadvertentie	€ 900
IEX Profs	1e Tekstadvertentie	€ 1.750

Displaymaterialen (IEX Finance Channel)	Prijs / CPM
Leaderboard (platte banner op de kop van een pagina)	€ 34
Rectangle (vierkante banner rechts boven op pagina)	€ 40

Alle genoemde prijzen in dit document zijn exclusief BTW.

Naast de behandelde advertentiemogelijkheden biedt IEX ook sponsormogelijkheden voor thema's of events, sponsorbuttons, tekstlinks, direct mails, print, etc. In samenwerking met Participaties worden voor aanbieders van niet genoteerde fondsen speciale leadcampagnes aangeboden. Lees verder voor meer informatie of neem contact met ons op.

Vanaf de volgende pagina vindt u informatie over adverteren op participaties.

Site:	Unieke bezoekers	Pageviews
IEX	350.000	14.300.000
DeBeurs	115.000	3.700.000
Eurobench	93.000	1.600.000
Beursonline	30.000	375.000
IEX Finance Ch.	600.000	20.000.000
IEX Profs	30.000	108.000
Participaties	NTB	NTB

Print:	Oplage	Frequentie
IEX Magazine	40.000	2x per jaar
NRC Handelsblad	224.000	312x per jaar
IEX Profs	10.000	4x per jaar

Nieuwsbrieven:	Oplage	Frequentie
IEX Nieuwsbrief	83.000	Dagelijks
Vandaag in de Kranten	62.200	Dagelijks
DeBeurs	20.000	Dagelijks
Beursonline	20.000	Dagelijks
Eurobench	21.000	Dagelijks
IEX Profs	20.000	Dagelijks
Participaties	20.000	Wekelijks

Adressen:	Aantal	
Particuliere beleggers	85.000	Per post
Particuliere beleggers	65.000	E-mail
Professionele beleggers	10.000	Per post
Professionele beleggers	3.600	E-mail

Profiel IEX bezoeker:

Leeftijd:	25 to 55 jaar
Sociale klasse:	A/B1
Geslacht:	90% man
Opleiding:	HBO / WO

Contact:

Ollie Dapper
T: 020 435 21 86
M: 06 414 95 280
E: info@participaties.nl

Lennart Grootenboer
T: 020 435 21 92
M: 06 461 77 697
E:lennart.grootenboer@freemediagroup.nl

Traffic:

Marjolein van Wijck
T: 020 435 21 89
E:traffic.iex@freemediagroup.nl

Adres:

Free Media Group
1096 AS Amsterdam
Postbus 93616
1090 EC Amsterdam

Participaties, het onafhankelijke platform voor beleggers in niet beursgenoteerde producten!

Onderdeel zijnde van het IEX Netwerk, met een bereik van 600.000 unieke bezoekers per maand, verwacht Participaties in 2012 haar explosieve groei onverminderd voort te zetten.

Om nieuwe fondsen onder de aandacht te brengen bij beleggers biedt Participaties aanbieders van niet beursgenoteerde fondsen de mogelijkheid gebruik te maken van haar netwerk.

Mogelijkheden

U heeft de keuze te adverteren op alleen Participaties of het gehele IEX Finance Channel.
Deze pagina gaat in op adverteren op participaties.
De volgende pagina beschrijft leadcampagnes.

Tarieven op Participaties.nl

Voor de losse advertentiemogelijkheden gelden onderstaande tarieven.

Advertentievorm	Prijs (per week)
Displaymaterialen: Rectangle + Leaderboard (sov 20%)	€ 750*
Tekstlink (Participaties + Sectie Vastgoed op IEX)	€ 500*
Participaties Nieuwsbrief, 1e tekstadvertentie	€ 1.000
Participaties Nieuwsbrief, 2e tekstadvertentie	€ 650

Voor de afname van campagnes* (pakketten) gelden interessante kortingen. Er zijn drie standaard varianten bepaald: A, B en C.

**minimale duur 2 weken*

Campagne A	Prijs (per 2 weken)
Displaymaterialen: Rectangle + Leaderboard (Sov 20%)	€ 1.500
Nieuwsbrief, 1e tekstadvertentie	€ 1.000
Nieuwsbrief, 2e tekstadvertentie	€ 650
	€ 3.150
Pakketkorting 25 %	€ 787
Totale Prijs	€ 2.363

Campagne B	Prijs (per 2 weken)
Displaymaterialen: Rectangle + Leaderboard (Sov 20%)	€ 1.500
Tekstlink (Participaties + Sectie Vastgoed op IEX)	€ 1.000
Nieuwsbrief, 1e tekstadvertentie	€ 1.000
Nieuwsbrief, 2e tekstadvertentie	€ 650
	€ 4.150
Pakketkorting 30 %	€ 1.245
Totale Prijs	€ 2.905

Campagne C	Prijs (per 2 weken)
Displaymaterialen: Rectangle + Leaderboard (Sov 40%)	€ 3.000
Tekstlink (Participaties + Sectie Vastgoed op IEX)	€ 1.000
2 x Nieuwsbrief, 1e tekstadvertentie	€ 2.000
	€ 6.000
Pakketkorting 35 %	€ 2.100
Totale Prijs	€ 3.900

Uiteraard gelden voor maatwerk pakketten van gelijke waarde dezelfde kortingen. Participaties kent geen Mediabureaukorting toe, dit is reeds verwerkt in de marge.

Site:	Unieke bezoekers	Pageviews
IEX	350.000	14.300.000
DeBeurs	115.000	3.700.000
Eurobench	93.000	1.600.000
Beursonline	30.000	375.000
IEX Finance Ch.	600.000	20.000.000
IEX Profs	30.000	108.000
Participaties	NTB	NTB

Print:	Oplage	Frequentie
IEX Magazine	40.000	2x per jaar
NRC Handelsblad	224.000	312x per jr.
IEX Profs	10.000	4x per jaar

Nieuwsbrieven:	Oplage	Frequentie
IEX Nieuwsbrief	83.000	Dagelijks
Vandaag in de Kranten	62.200	Dagelijks
DeBeurs	20.000	Dagelijks
Beursonline	20.000	Dagelijks
Eurobench	21.000	Dagelijks
IEX Profs	20.000	Dagelijks
Participaties	20.000	Wekelijks

Adressen:	Aantal	
Particuliere beleggers	85.000	Per post
Particuliere beleggers	65.000	E-mail
Professionele beleggers	10.000	Per post
Professionele beleggers	3.600	E-mail

Profiel IEX bezoeker:

Leeftijd:	25 to 55 jaar
Sociale klasse:	A/B1
Geslacht:	90% man
Opleiding:	HBO / WO

Contact:

Ollie Dapper
T: 020 435 21 86
M: 06 414 95 280
E: info@participaties.nl

Lennart Grootenboer
T: 020 435 21 92
M: 06 461 77 697
E:lennart.grootenboer@freemediagroup.nl

Traffic:

Marjolein van Wijck
T: 020 435 21 89
E:traffic.iex@freemediagroup.nl

Leadcampagnes

Participaties biedt leadcampagnes aan welke draaien op zowel het gehele IEX Finance Channel als op Participaties. De prijs bestaat uit twee delen. De vaste basiskosten en een succesfee.

De inzet van materialen is variabel. Echter, we garanderen onderstaande minima.

Materialen	Mediawaarde	Kenmerk
Tekstadvertenties in álle nieuwsbrieven	€ 7.950	Eénmalig
Displaymaterialen IEX Finance Channel	€ 5.000*	125.000 impressies
Displaymaterialen Participaties	€ 750*	Sov 20 %
Tekstlink (Participaties + Sectie Vastgoed op IEX)	€ 500*	Fixed positie

**inzet per week*

In de basiskosten zit naast de zojuist genoemde inzet de (gezamenlijke) opbouw van een landingspagina. De basiskosten zijn afhankelijk van de duur van de campagne en vertegenwoordigen de volgende mediawaarde.

Campagneduur*	Mediawaarde	Basiskosten
2 weken	€ 20.450	€ 5.500
3 weken	€ 26.700	€ 6.000
4 weken	€ 32.950	€ 6.500

**minimale duur 2 weken*

De succesfee hangt samen met de duur van de campagne en het aantal gegenereerde leads. Voor een indicatie zie onderstaande tabel. Dit is een samenvatting. Een uitgebreide tabel is op verzoek beschikbaar.

Campagneduur	Aantal leads	Succesfee
2 weken	20	€ 1.485,95
2 weken	30	€ 2.717,04
2 weken	40	€ 4.416,08
3 weken	40	€ 3.312,06
3 weken	50	€ 5.046,73
3 weken	60	€ 7.382,32
4 weken	60	€ 4.921,55
4 weken	70	€ 6,428,64
4 weken	80	€ 7.566,94

De registratie van leads wordt dagelijks met u gecommuniceerd.

Wij zien u graag in 2012 op participaties, neem vrijblijvend contact met ons op!