

Harrie Noy
**VOORZITTER RAAD VAN
 BESTUUR VAN ARCADIS**

De geschiedenis van Arcadis voert terug naar de oprichting van de Nederlandse Heidemaatschappij op 5 januari 1888. In 1993 fuseerde de toenmalige Heidemij met het Amerikaanse Geraghty & Miller en vier jaar later kreeg het bedrijf zijn huidige naam. Arcadis leunt op drie pijlers: infrastructuur (45% van de omzet), milieu (38% van de omzet) en gebouwen (17% van de omzet).

Opvallend?

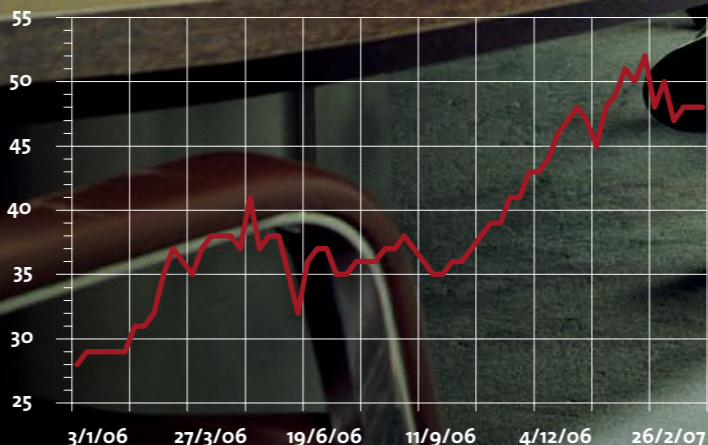
Arcadis streeft ernaar om elk jaar met ten minste 10% te groeien, waarvan de helft autonoom en de helft door overnames. Het bedrijf koopt niet alleen bedrijven, maar stoot soms ook onderdelen af. In maart werd dochterbedrijf Euroconsult afgestoten aan de Amerikaanse branchegenoot Mott MacDonald. Het beleid is namelijk ook gericht op het behalen van een aantrekkelijke marge. Over 2006 jaar lag de operationele marge op 9,4%, tegenover 8,2% in 2005.

Nog meer opvallend?

Het bedrijf wijzigde in 1997 de naam van Heidemij in Arcadis, wat is afgeleid van Arcadia. In de antieke Griekse mythologie was dat een ideaalbeeld van een maatschappij in perfecte harmonie, waar het goed is om te wonen, te werken en te leven. Als logo is een vuursalamander gekozen, aangezien dat dier alleen aangetroffen wordt in gebieden waar alle natuur-elementen in evenwicht zijn.

- Omzet 2006:** 1,2 miljard euro (+23%)
- Nettowinst 2006:** 50,0 miljoen euro (+50%)
- Werknemers:** 11.000
- Beurswaarde:** 991,0 miljoen euro
- Aandeelhouders:** Stichting Lovinklaan (20,80%), Fortis NV (6,11%), Delta Deelnemingen Fonds (5,33%), Vereniging Koninklijke Nederlandse Heidemaatschappij (5,19%)

door Michiel Pekelharing/fotografie Ruud Binnekamp



“De issues die in New Orleans spelen, spelen ook in een heleboel andere gebieden. De dreigingen worden, mede door klimaatverandering, niet minder. We leggen ons visitekaartje neer.”