

Site	Unique visitors	Pageviews
IEX.nl	350.000	14.300.000
DeBeurs	115.000	3.700.000
Eurobench	93.000	1.600.000
Other	42.000	400.000
Total	600.000	20.000.000

Print	Circulation	Frequency
IEX Magazine	40.000	8x per year
Beleggingsexpres	15.000	50x per year
NRC Handelsblad	225.000	312x per year
IEX Profs	10.000	4x per year

Newsletters	Circulation	Frequency
IEX Newsletters	83.000	Daily
Todays Newspapers	62.200	Daily
Mutual Funds	37.500	2 per month
Real Estate	23.500	2 per month
Eurobench	21.000	Daily
IEX Profs	20.000	Daily
Turbo's	15.000	Monthly

Addresses	#
Retail investors	85.000 Postal
Retail investors	65.000 E-mail
Professional investors	10.000 Postal
Professional investors	3.600 E-mail

Profile IEX visitor	
Age:	25 to 55 year
Wealth Class:	A/B1
Gender:	90% male
Education:	HBO / WO

Contact	
Jan-Willem Goed	020 - 435 2186 06 - 5310 7699

jan.willem.goed@iexmediagroep.nl

Frans Gunnink	020 - 435 2187 06 - 2954 1542
---------------	----------------------------------

frans.gunnink@iexmediagroep.nl

Niek den Tex	020 - 435 2185 06 - 5550 2121
--------------	----------------------------------

niek.den.tex@iexmediagroep.nl

Traffic Suzanne Stokhof	020 - 435 2189
-------------------------	----------------

traffic.iex@freemediagroup.nl

Address

IEX Media

HJE Wenckebachweg 200, 5th Floor

1096 AS Amsterdam

Postbus 93616

1090 EC Amsterdam

IEX Direct E mail Campaign: over 65.000 e-mail addresses

IEX Finance Channel has over 65.000 e-mail addresses available to send a direct e-mail campaign.

- A personal message

A direct e-mail delivers your personal message in the inbox of an interested recipient.

- Unique criteria

IEX offers a range of criteria to select the audience that is most likely to be interested in your message. Selections can be made by age, postal code or income. But also by interest, for example interested in Mutual Funds or Real Estate.

- High Response Rates

Through the personalisation and the criteria your campaign will generate high response rates

Rates

Direct E mail	Per Address
E mail address	€ 0,30
Additional Criterion	€ 0,10
Sending costs	€ 0,05

Direct E mail	Per Flight
Personalization	€ 100,-
Option A / B Test	€ 200,-
Test Creative's	€ 250,-
Set up fee	€ 550,-

Example

Four Flight Campaign	Audiences
1 st Flight	All selected addresses
2 nd Flight	All selected addresses who failed to respond
3 rd Flight	All selected addresses who failed to open
4 th Flight	All addresses who opened, but failed to click



Geachte heer den Tex,

Ondernemen is kansen benutten. Ongewenste risico's die uw ambitie bedreigen, wilt u zoveel mogelijk beperken. Met de **Risicoscan van ABN-AMRO** krijgt u inzicht in de belangrijkste financiële risico's die u als ondernemer loopt en hoe u deze kunt beperken.

Nadat u de **Risicoscan** heeft gedaan, ontvangt u een digitaal risicorapport. Dit rapport geeft precies aan op welk vlak u nog maatregelen kunt treffen. Samen met u zoeken wij graag naar de juiste oplossingen, zodat u kunt ondernemen met minder risico.

Met vriendelijke groet,

ABN-AMRO N.V.

[DOE DE RISICOSCAN >](#)

disclaimer | abnamro.nl/risicoscan

9,0% Rendement op de obligatielening van Ziggo Dome



De obligatielening van de Ziggo Dome kent een grote belangstelling. Dat bleek afgelopen maand op de infomiddagtoekomst in de Amsterdam ArenA. Naam 200 belangstellenden lieten zich informeren over de mogelijkheden van de Ziggo Dome en de kenmerken van de obligatielening. Resultaat: er werd een rondleiding plaats in de broer van de Ziggo Dome, de succesvolle Heineken Music Hall.

9% rendement per jaar vanaf eind juli a.s. Eind juli wordt de uitgifte van de eerste tranche obligaties verwacht. De dan uit te geven obligaties zijn vanaf dat moment rentedragend met een rendement van 9% per jaar, voor particuliere beleggers is het mogelijk om zich in te schrijven op 500 obligaties van € 20.000 (exclusief emissiekosten), met een minimale afname van drie stuks.



Over Ziggo Dome
De muziekarena Ziggo Dome bij de Amsterdam ArenA wordt speciaal ontwikkeld voor concerten van internationale artiesten. Partners zijn onder meer Ziggo, Live Nation/ Mojo Concerts en Heineken. De Ziggo Dome staat voor het laatste deel van haar financiering obligaties uitgeven die beleggers een aantal voordelen geven die niet eerder zijn vertoond.

- De investering brengt totaal € 10 miljoen in, afgerond aan de obligatielening.
- Ten behoeve van de obligatiehouders wordt een reeks van brede hypotheek-gevoegd.
- De obligatielening wordt met elke uitgifte voor een deel afgelost (peruud); geen vertoerspro.
- De investering garandeert de plaatsing van de obligaties.
- Het gebouw wordt gebruikbaar opgeleverd (open bouwcontracten).
- Heineken, Mojo Concerts en Ziggo hebben reeds langjarige overeenkomsten getekend.

Er zijn nog obligaties beschikbaar. Adviesgroep Reysers van Buuren begeleidt de plaatsing van de obligaties. Kijk voor meer informatie op reysers.nl/ziggodome

In samenwerking met: **Reysers van Buuren** partner in vastgoed

Partners: **Ziggo** **MOJO CONCERTS**