

Site	Unieke bezoekers	Pageviews
IEX.nl	350.000	14.300.000
DeBeurs	115.000	3.700.000
Eurobench	93.000	1.600.000
Other	42.000	400.000
Totaal	600.000	20.000.000

Site	Unieke bezoekers	Pageviews
IEX Profs.nl	30.000	108.000

Print	Oplage	Frequentie
IEX Magazine	40.000	8x per jaar
Beleggingsexpres	15.000	50x per jaar
NRC Handelsblad	224.000	312x per jaar
IEX Profs	10.000	4x per jaar

Nieuwsbrieven	Oplage	Frequentie
IEX Nieuwsbrief	83.000	Dagelijks
Vandaag in de Kranten	62.200	Dagelijks
Beleggingsfondsen	37.500	2 per maand
Vastgoed	23.500	2 per maand
Eurobench	21.000	Dagelijks
IEX Profs	20.000	Dagelijks
Turbo's	15.000	Maandelijks

Adressen	#	
Particuliere beleggers	85.000	Per post
Particuliere beleggers	65.000	E-mail
Professionele beleggers	10.000	Per post
Professionele beleggers	3.600	E-mail

Profiel IEX bezoeker

Leeftijd: 25 to 55 jaar
 Sociale klasse: A/B1
 Geslacht: 90% man
 Opleiding: HBO / WO

Contact

Jan-Willem Goed 020 - 435 2186
 06 - 5310 7699

jan.willem.goed@iexmediagroep.nl

Frans Gunnink 020 - 435 2187
 06 - 2954 1542

frans.gunnink@iexmediagroep.nl

Niek den Tex 020 - 435 2185
 06 - 5550 2121

niek.den.tex@iexmediagroep.nl

Traffic 020 - 435 2189

Suzanne Stokhof

traffic.iex@freemediagroup.nl

Adres

IEX Media

HJE Wenckebachweg 200, 3e verdieping

1096 AS Amsterdam

Postbus 93616

1090 EC Amsterdam

IEX Profs.nl Direct E mail: meer dan 3.600 e-mail adressen

IEX Profs heeft meer dan 3.600 e-mail adressen tot zijn beschikking om een direct e-mail naar te versturen. Als u beleggingsadviseurs, assetmanagers, brokers of andere professionele beleggers wilt bereiken, is de database van IEX Profs dé plek om te beginnen.

- Een persoonlijke boodschap

Een direct e-mail bezorgt uw persoonlijke boodschap direct in de inbox van een geïnteresseerde.

- Unieke database

IEX biedt een uniek publiek die hoogstwaarschijnlijk geïnteresseerd is in uw boodschap.

- Hoge Response Percentages

Door middel van personalificatie en de selectie criteria, is een direct e-mail campagne een geschikte campagne om te zorgen voor een hoge response.

Tarieven

E-mail adreslijst	Per 1.400cs
Extra criteria	€ 0,50
Verzendkosten	€ 0,05

Direct E mail	Per Flight
Personalificatie	€ 100,-
Optie A / B Test	€ 200,-
Test Creatives	€ 250,-
Ontwikkelingskosten	€ 550,-

Bijvoorbeeld

Vier Flights Campagne	Publiek
1 st Flight	Alle geselecteerde adressen
2 nd Flight	Alle geselecteerde adressen zonder reactie
3 rd Flight	Alle geselecteerde adressen zonder opening
4 th Flight	Alle adressen die openen, maar niet klikken



Geachte heer den Tex,

Ondernemen is kansen benutten. Ongewenste risico's die uw ambitie bedreigen, wilt u zoveel mogelijk beperken. Met de **Risicoscan van ABN AMRO** krijgt u inzicht in de belangrijkste financiële risico's die u als ondernemer loopt en hoe u deze kunt beperken.

Nadat u de **Risicoscan** heeft gedaan, ontvangt u een digitaal risicosrapport. Dit rapport geeft precies aan op welk vlak u nog maatregelen kunt treffen. Samen met u zoeken wij graag naar de juiste oplossingen, zodat u kunt ondernemen met minder risico.

Met vriendelijke groet,

ABN AMRO N.V.

[DDE DE RISICOSCAN >](#)

[disclaimer](#) | [abnamro.nl/risicoscan](#)

9,0% Rendement op de obligatielening van Ziggo Dome



De obligatielening van de Ziggo Dome kent een grote belangstelling. Dat bleek afgelopen maand op de informatiebijeenkomst in de Amsterdam Arena. Ruim 200 belangstellenden lieten zich informeren over de exploitatie van de Ziggo Dome en de kenmerken van de obligatielening. Aanstaand vond een rondleiding plaats in de bruer van de Ziggo Dome, de succesvolle Heineken Music Hall.

9% rendement per jaar vanaf eind juli a.s.
 Eind juli wordt de uitgifte van de eerste tranche obligaties verwacht. De dan uit te geven obligaties zijn vanaf dat moment rentdragend met een rendement van 9% per jaar. Voor particuliere beleggers is het mogelijk om zich in te schrijven op 500 obligaties van € 20.000 (exclusief emissiekosten), met een minimale afname van drie stuks.



Over Ziggo Dome
 De meest recente Ziggo Dome bij de Amsterdam Arena wordt speciaal ontwikkeld voor concerten van internationale artiesten. Partners zijn onder meer Ziggo, Live Nation/Mojo Concerts en Heineken. De Ziggo Dome gaat voor het laatste deel van haar financiering obligaties uitgeven die beleggers een aantal zekerheden geven die niet eerder zijn vertoond.

Zekerheden

- De inbesteder brengt totaal € 10 miljoen in, achtergesteld aan de obligatielening.
- Ten behoeve van de obligatiehouders wordt een reik van tweede hypotheek gevestigd.
- De obligatielening wordt met elke uitkering voor een deel afgelost (annuïteit); geen verlooprisico.
- De inbesteder garandeert de plaatsing van de obligaties.
- Het gebouw wordt gebruikbaar opgeleverd (geen bouwkostenrisico).
- Heineken, Mojo Concerts en Ziggo hebben reeds langjarige overeenkomsten getekend.

Er zijn nog obligaties beschikbaar. Adviesgroep Reyersen van Buuren begeleidt de plaatsing van de obligaties. Kijk voor meer informatie op [reyersenvanbuuren.nl/ziggodome](#)

In samenwerking met:



Partners:

