

Site	Unieke bezoekers	Pageviews
IEX.nl	350.000	14.300.000
DeBeurs	115.000	3.700.000
Eurobench	93.000	1.600.000
Other	42.000	400.000
Totaal	600.000	20.000.000

Site	Unieke bezoekers	Pageviews
IEX Profs.nl	30.000	108.000

Print	Oplage	Frequentie
IEX Magazine	40.000	8x per jaar
Beleggingsexpres	15.000	50x per jaar
NRC Handelsblad	224.000	312x per jaar
IEX Profs	10.000	4x per jaar

Nieuwsbrieven	Oplage	Frequentie
IEX Nieuwsbrief	83.000	Dagelijks
Vandaag in de Kranten	62.200	Dagelijks
Beleggingsfondsen	37.500	2 per maand
Vastgoed	23.500	2 per maand
Eurobench	21.000	Dagelijks
IEX Profs	20.000	Dagelijks
Turbo's	15.000	Maandelijks

Adressen	#	
Particuliere beleggers	85.000	Per post
Particuliere beleggers	65.000	E-mail
Professionele beleggers	10.000	Per post
Professionele beleggers	3.600	E-mail

Profiel IEX bezoeker

Leeftijd:	25 to 55 jaar
Sociale klasse:	A/B1
Geslacht:	90% man
Opleiding:	HBO / WO

Contact

Jan-Willem Goed	020 - 435 2186 06 - 5310 7699
-----------------	----------------------------------

jan.willem.goed@iexmediagroep.nl

Frans Gunnink	020 - 435 2187 06 - 2954 1542
---------------	----------------------------------

frans.gunnink@iexmediagroep.nl

Niek den Tex	020 - 435 2185 06 - 5550 2121
--------------	----------------------------------

niek.den.tex@iexmediagroep.nl

Traffic	020 - 435 2189
---------	----------------

Suzanne Stokhof

traffic.iex@freemediagroup.nl

Adres

IEX Media
HJE Wenckebachweg 200, 3e verdieping

1096 AS Amsterdam

Postbus 93616

1090 EC Amsterdam

IEX Direct E mail Campaign: meer dan 65.000 e-mail adressen

IEX Finance Channel heeft meer dan 65.000 e-mail adressen tot haar beschikking om een direct e-mail campagne naar te verzenden.

- Een persoonlijke boodschap

Een direct e-mail bezorgt uw persoonlijke boodschap direct in de inbox van een geïnteresseerde

- Unieke criteria

IEX biedt een uniek publiek die hoogstwaarschijnlijk geïnteresseerd is in uw boodschap. Er kan onder andere geselecteerd worden op leeftijd, postcode of inkomen. Maar ook op interesse, bijvoorbeeld in Beleggingsfondsen of Vastgoed.

- Hoge Response Percentages

Door middel van personalisatie en de selectiecriteria, zorgt een direct e-mail campagne voor een hoge response.

Tarieven

Direct E mail Channel	Per adres
E mail adres	€ 0,30

Extra criteria	€ 0,10
Verzendkosten	€ 0,08

Direct E mail Channel	Per Flight
Personalisatie	€ 100,-
Testen onderwerpregel	€ 200,-
Test Design	€ 295,-
Re-email naar non-opens	60%
Opstartkosten	€ 325,-

Bijvoorbeeld

Vier Flights Campaigne	Publiek
1 st Flight	Alle geselecteerde adressen
2 nd Flight	Alle geselecteerde adressen zonder reactie (bouncers)
3 rd Flight	Alle geselecteerde adressen zonder opening
4 th Flight	Alle adressen die openen, maar niet klikken



Geachte heer den Tex,

Ondernemen is kansen benutten. Ongewenste risico's die uw ambitie bedreigen, wilt u zoveel mogelijk beperken. Met de **Risicoscan van ABN AMRO** krijgt u inzicht in de belangrijkste financiële risico's die u als ondernemer loopt en hoe u deze kunt beperken.

Nadat u de **Risicoscan** heeft gedaan, ontvangt u een digitaal risicoscanrapport. Dit rapport geeft precies aan op welk vlak u nog maatregelen kunt treffen. Samen met u zoeken wij graag naar de juiste oplossingen, zodat u kunt ondernemen met minder risico.

Met vriendelijke groet,

ABN AMRO N.V.

DDE DE RISICOSCAN

disclaimer | abnamro.nl/risicoscan

9,0% Rendement op de obligatielening van Ziggo Dome

ZIGGO dome

De obligatielening van de Ziggo Dome kent een grote belangstelling. Dat bleek afgelopen maand op de informatiebijeenkomst in de Amsterdam Arena. Ruim 200 belangstellenden lieten zich informeren over de exploitatie van de Ziggo Dome en de kenmerken van de obligatielening. Aanstaand vond een rondleiding plaats in de bruer van de Ziggo Dome, de succesvolle Heineken Music Hall.

9% rendement per jaar vanaf eind juli a.s.
Eind juli wordt de uitgifte van de eerste tranche obligaties verwacht. De dan uit te geven obligaties zijn vanaf dat moment rentebijdragend met een rendement van 9% per jaar. Voor particuliere beleggers is het mogelijk om zich in te schrijven op 500 obligaties van € 20.000 (exclusief emissiekosten), met een minimale afname van drie stuks.



Over Ziggo Dome
De muziektempel Ziggo Dome bij de Amsterdam Arena wordt speciaal ontwikkeld voor concerten van internationale artiesten. Partners zijn onder meer Ziggo, Live Nation/Mojo Concerts en Heineken. De Ziggo Dome gaat voor het laatste deel van haar financiering obligaties uitgeven die beleggers een aantal zekerheden geven die niet eerder zijn vertoond.

Zekerheden

- De initiator brengt totaal € 10 miljoen in, achtergesteld aan de obligatielening.
- Ten behoeve van de obligatiehouders wordt een reikwijdte van twee hypotheek gevestigd.
- De obligatielening wordt met elke uitgifte voor een deel afgelost (annuïteit); geen verkooprisico.
- De initiator garandeert de plaatsing van de obligaties.
- Het gebouw wordt gebruikbaar opgeleverd (geen bouwkostenrisico).
- Heineken, Mojo Concerts en Ziggo hebben reeds langjarige overserkenkosten getekend.

Er zijn nog obligaties beschikbaar. Adviesgroep Peversen van Buuren begeleidt de plaatsing van de obligaties. Kijk voor meer informatie op peversen.nl/ziggodome

In samenwerking met:

Peversen van Buuren
partner in vastgoed

Partners:

Ziggo Mojo Concerts